

B. Besonderer Teil

§ 28 Verwendete Abkürzungen

(1) Für die Lehrveranstaltungen werden folgende Abkürzungen verwendet:

V	=	Vorlesung
Ü	=	Übung
L	=	Labor/Studio
S	=	Seminar
P	=	Praxis
WA	=	Wissenschaftliche Arbeit
EX	=	Exkursion

(2) Die Prüfungsleistungen werden erbracht durch:

AA	=	Abschlussarbeit (Master-Thesis)
BE	=	Bericht
E	=	Konstruktiver Entwurf
HA	=	Hausarbeit
Kxx	=	Klausurarbeit, Dauer xx Minuten (benotet)
KO	=	Kolloquium
LA	=	Laborarbeit
M	=	Mündliche Prüfungsleistung (benotet)
ST	=	Studienarbeit (sonstige schriftliche Arbeit)
PA	=	Praktische Arbeit
PR	=	Projektarbeit
RE	=	Referat

(3) Die Verrechnungseinheiten werden bezeichnet als:

SWS	=	Semesterwochenstunden (Kontaktzeiten von 45 Minuten Dauer je Woche während der Vorlesungszeit)
C	=	Credits nach ECTS

§ 32 Studiengang Medien und Kommunikation

(1) Studienumfang

Für den erfolgreichen Abschluss des Studiums müssen mindestens 90 Credits erreicht werden. Die Lehrveranstaltungen sind als Vorschlag den einzelnen Studiensemestern zugeordnet.

(2) Notenberechnung

Die Note eines Moduls errechnet sich aus den Noten der im Modul enthaltenen Prüfungsleistungen entsprechend den jeweiligen Gewichtungen. Besteht eine Prüfungsleistung aus mehreren Klausurarbeiten und sonstigen Arbeiten, so errechnet sich die Note der Prüfungsleistung im gleichgewichtigen Verhältnis, es sei denn, im Rahmen der Tabelle ist eine andere Aufteilung vermerkt. Für das Bestehen einer Prüfungsleistung müssen alle Klausurarbeiten und sonstigen Arbeiten bestanden sein.

(3) Studienplan

Das Studium setzt sich zusammen aus:

- 3 Wahlmodulen im Umfang von insgesamt 45 Credits,
- dem Modul „Profilbildung“, das 5 Credits umfasst. In diesem Modul werden unterschiedliche Ergänzungen zum aktuellen Fächerspektrum angeboten. Die Liste der angebotenen Fächer wird vom Fakultätsrat zu Semesterbeginn beschlossen. Von den angebotenen Fächern müssen 3 Veranstaltungen ausgewählt werden, wobei jedes dieser 3 Fächer zu gleichen Teilen in die Note eingeht,
- dem Modul „Ethik“ im Umfang von 2 Credits,
- dem Modul „Projektarbeit“ im Umfang von 8 Credits und
- einer Masterarbeit im Umfang von 30 Credits und einer Dauer von 6 Monaten.

(4) Lehrveranstaltungen

Die für den erfolgreichen Abschluss des Studiums erforderlichen Lehrveranstaltungen sowie die zugehörigen Prüfungsleistungen ergeben sich aus den folgenden Tabellen. Auf Beschluss des Fakultätsrats können Lehrveranstaltungen auch in englischer Sprache abgehalten und geprüft werden. Inhalte, Anzahl und Wiederholungsrhythmus der Wahlmodule können auf Beschluss des Fakultätsrats je nach verfügbarer Lehrkapazität und geänderten Studienanforderungen angepasst werden. Die Lehrveranstaltungen werden einmal pro Jahr angeboten, so dass ca. die Hälfte eines Moduls zum Sommer- bzw. Wintersemester studierbar ist.

Wahlmodule

Nr.	Modul	C	Nr.	Lehrveranstaltung	Art	SWS / C	Prüf-leistg.	Gewicht
MuK-01	Multimediale Webapplikationen	15	M+I 521	Anwendungen im Web	V	2 / 2,5	K60	1/5
			M+I 501	Next Generation Internet	V	2 / 2,5	K120	3/5
			M+I 503	Sicherheit in vernetzten Multimedia-Systemen	V	2 / 2,5		
			M+I 504	Multimedia Databases	V	2 / 2,5		
			M+I 505	Multimedia Authoring	S	2 / 5	RE + PA	1/5
MuK-02	Ubiquitous Communication	15	M+I 506	Mobile Communications	S	2 / 3	RE	1/5
			M+I 507	Mobile Netze	V	2 / 2,5	K60	1/5
			M+I 508	Media Business Opportunities	S	2 / 2	RE	1/5
			M+I 522	Ubiquitous Applications	V	2 / 5	K60 + PA	1/5
			M+I 510	Telekooperation	V	2 / 2,5	M	1/5
MuK-03	Crossmediale Unternehmenskommunikation	15	M+I 511	Cross Media Publishing	V	2 / 5	PA	1/4
			M+I 512	E-Business Systeme	V	2 / 2,5	M	1/4
			M+I 514	Unternehmenskommunikation	V	2 / 5	PA	1/4
			M+I 513	Trends im Medienmarketing	V	2 / 2,5	M	1/4
MuK-04	E-Learning	15	M+I 515	Mediendidaktik	V	2 / 3	M + RE	1/4
			M+I 523	Konzeption und Umsetzung von E-Learning Inhalten	S	2 / 5	PA	1/4
			M+I 524	Innovative E-Learning Technologien	V	2 / 2	K60	1/4
			M+I 518	E-Learning Systeme	V	2 / 5	K60	1/4

Nr.	Modul	C	Nr.	Lehrveranstaltung	Art	SWS / C	Prüf.-leistg.	Gewicht
MuK-05	Mediengestaltung und Ästhetik	15	M+I 519	Bildwelten – philosophische Ästhetik	S	2 / 5	RE	1/3
			M+I 517	Akustische Kommunikation	V	2 / 5	M + RE	1/3
			M+I 516	3D-Visualisierung & Virtual Reality	S	2 / 5	HA	1/3
MuK-06	Experimentelle Medienformen	15	M+I 520	Audiovisuelle Komposition & Performance	S	4 / 6	PA	1/3
			M+I 500	Experimentelles Screen- & Webdesign	S	2 / 6	PA	1/3
			M+I 525	Intermediales Gestalten	V	2 / 3	RE	1/3
MuK-07	Existenzgründung in der Medienwirtschaft	15	M+I 526	Unternehmer- und Führungspersönlichkeit	S	2 / 5	RE	1/4
			M+I 527	Innovations-Management	S	2 / 2,5	M	1/4
			M+I 528	Marktorientiertes Management am Bsp. Der IT- und Kreativwirtschaft	S	2 / 5	HA	1/4
			M+I 529	Make-or-Buy-Entscheidungen im Gründungsprozess	S	2 / 2,5	HA	1/4
	<i>Summe</i>	45				22 - 28/ 45	11 - 15	

Pflichtmodule

Nr.	Modul	C	Nr.	Lehrveranstaltung	Art	SWS	Prüf.-leistg.	Gewicht
MuK-10	Projektarbeit	8	M+I 600	Medienprojekt	S	2	PA	1
MuK-11	Ethik	2	M+I 601	Medienethik & -theorie	V	2	RE	1
MuK-12	Masterarbeit	30	M+I 602	Master-Thesis	WA	0	AA	1
			M+I 603	Präsentation & Verteidigung	S	2		
	<i>Summe</i>	40				6	3	

Profilbildendes Modul ¹

Nr.	Modul	C	Nr.	Lehrveranstaltung	Art	SWS	Prüf.-leistg.	Gewicht
MuK-20	Profilbildung	5	M+I 700	Cross Cultural Conflict Management	V	2	K60	1/3
			M+I 701	Unternehmensrepräsentation	S	2	PA	1/3
			M+I 702	Mitarbeiterführung, Kommunikation und Konfliktmanagement	V	2	RE	1/3
			M+I 703	Werbe-, Wettbewerbs- und Urheberrecht	V	2	K60	1/3
	<i>Summe</i>	5				8	3	

¹ vgl. Absatz (3) zweiter Aufzählungspunkt

Studienplan

Modul-Nr.	Modul-Name	Credits	Modul-Gruppen		Semester		
			Pflicht	Wahl	1	2	3
MuK-01	Multimediale Web-applikationen	15		X	X	X	
MuK-02	Ubiquitous Communication	15		X	X	X	
MuK-03	Crossmediale Unternehmenskommunikation	15		X	X	X	
MuK-04	E-Learning	15		X	X	X	
MuK-05	Mediengestaltung und Ästhetik	15		X	X	X	
MuK-06	Experimentelle Medienformen	15		X	X	X	
MuK-07	Existenzgründung in der Medienwirtschaft	15		X	X	X	
MuK-10	Projektarbeit	8	X		X	X	
MuK-11	Ethik	2	X		X	X	
MuK-12	Masterarbeit	30	X				X
MuK-20	Profilbildung	5	X		X	X	

Lehrfächer und Semester

Lehrveranstaltung		Semester	
Nr.	Lehrfach	SS	WS
M+I 500	Experimentelles Screen- & Webdesign	X	
M+I 501	Next Generation Internet		X
M+I 503	Sicherheit in vernetzten Multimedia-Systemen		X
M+I 504	Multimedia Databases		X
M+I 505	Multimedia Authoring	X	
M+I 506	Mobile Communications		X
M+I 507	Mobile Netze		X
M+I 508	Media Business Opportunities	X	
M+I 510	Telekooperation		X
M+I 511	Cross Media Publishing		X
M+I 512	E-Business Systeme	X	
M+I 513	Trends im Medienmarketing		X
M+I 514	Unternehmenskommunikation	X	
M+I 515	Mediendidaktik	X	
M+I 516	3D-Visualisierung & Virtual Reality		X
M+I 517	Akustische Kommunikation	X	
M+I 518	E-Learning Systeme	X	

Lehrveranstaltung		Semester	
Nr.	Lehrfach	SS	WS
M+I 519	Bildwelten – philosophische Ästhetik	X	
M+I 520	Audiovisuelle Komposition & Performance		X
M+I 521	Anwendungen im Web	X	
M+I 522	Ubiquitous Applications	X	
M+I 523	Konzeption und Umsetzung von E-Learning Inhalten		X
M+I 524	Innovative E-Learning Technologien		X
M+I 525	Intermediales Gestalten		X
M+I 526	Unternehmer- und Führungspersönlichkeit		X
M+I 527	Innovations-Management	X	
M+I 528	Marktorientiertes Management am Bsp. der IT- und Kreativwirtschaft	X	
M+I 529	Make-or-Buy-Entscheidungen im Gründungsprozess		X
M+I 600	Medienprojekt	X	X
M+I 601	Medienethik & -theorie		X
M+I 602	Master-Thesis	X	X
M+I 603	Präsentation & Verteidigung	X	X
M+I 700	Cross Cultural Conflict Management		X
M+I 701	Unternehmenspräsentation		X
M+I 702	Mitarbeiterführung, Kommunikation und Konfliktmanagement	X	
M+I 703	Werbe-, Wettbewerbs- Urheberrecht		X

Credits in den Modulgruppen

Modul-Gruppe	Credits
Pflicht	45
Wahl	45
Summe	90

- (5) Masterzeugnis
 Das Masterzeugnis enthält alle in der Tabelle aufgeführten Noten der Module des Studiums. Die Gesamtnote des Studiums berechnet sich aus den Noten der Module, die entsprechend der nachfolgenden Tabelle gewichtet werden.

Modulgewichtung bei der Notenberechnung

Modul	Gewichtung
Wahlmodul 1 (aus MuK-01 bis MuK-07)	15
Wahlmodul 2 (aus MuK-01 bis MuK-07)	15
Wahlmodul 3 (aus MuK-01 bis MuK-07)	15
Projektarbeit	8
Ethik	2
Masterarbeit	30
Profilbildung	5